

	POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD Uso público		Código	GES-05
			Versión	04
	Nombre	Cargo	Fecha	
Revisado por:	Margarita Salazar González	Coordinador de Calidad	2021-02-22	
Aprobado por:	Natalia Pulgarín Cardona	Gerente	2021-03-01	

Celsius S.A.S. bajo la dirección de Natalia Pulgarín Cardona como Representante Legal y Gerente del laboratorio declara:

El laboratorio Celsius S.A.S., opera bajo un sistema de gestión conforme a los requisitos de la norma internacional ISO/IEC 17025:2017, por lo cual se compromete a:

- Mejorar continuamente y satisfacer los requerimientos de los clientes, autoridades y organismos que otorgan reconocimiento en la prestación de servicios de calibración de Temperatura y Temperatura ambiente, Presión y Vacío, Masa (instrumentos de pesaje), Longitud, Volumen y Humedad, de acuerdo con el alcance definido por el laboratorio, optimizando sus recursos e infraestructura, para obtener mayor satisfacción de sus clientes, permanencia en el mercado y rentabilidad.
- Asegurar la calidad y el cumplimiento del servicio en forma imparcial, confidencial, confiable, con una operación coherente y empleando una buena práctica profesional de acuerdo con los métodos establecidos.
- Mantener y desarrollar la competencia técnica, profesional y ética del personal del laboratorio, así mismo garantizar que todo el personal conoce y aplica el Sistema de Gestión de Calidad en el desarrollo de su trabajo.

Las políticas generales bajo las cuales opera el sistema de calidad se han documentado en GES-01 Políticas Generales Celsius y GES-02 Política de Independencia, Imparcialidad e Integridad de las actividades de Celsius.

OBJETIVOS DE CALIDAD

Celsius S.A.S. busca mantener una estructura organizacional técnica y administrativa, orientada a la mejora continua y facilitadora del cumplimiento del sistema de gestión implementado bajo el estándar ISO/IEC 17025:2017, a través del logro e interrelación de sus objetivos estratégicos, los cuales son:

1. Desarrollar, mantener y mejorar de manera continua los procesos y servicios de la empresa.
2. Asegurar la satisfacción de los clientes.
3. Desarrollar y mejorar las competencias del personal.
4. Brindar las herramientas de crecimiento profesional y personal a los colaboradores de la empresa, buscando aumentar su nivel de compromiso y desarrollando un clima organizacional óptimo.
5. Incrementar las ventas en el mercado objetivo.
6. Mejorar la rentabilidad del negocio.
7. Garantizar la sostenibilidad financiera de la empresa.
8. Optimizar y mantener la infraestructura tecnológica.
9. Mantener la imparcialidad de la empresa.

Aprobó: Natalia Pulgarín Cardona

Gerente

2021-03-01